



Informacija žiniasklaidai
2019 m. rugpjūčio 1 d.

Drąsus IKEA žingsnis: pamirškite plastikines lojalumo korteles

Nuo rugpjūčio mėnesio Švedijos baldų ir interjero prekių parduotuvė IKEA naujiems lojalumo programos dalyviams nebeišduos plastikinių kortelių. Jas pakeis skaitmeniniai sprendimai, o tapti programos dalyviu bus gerokai paprasčiau.

IKEA Rinkodaros vadovė Baltijos šalims Kristina Mažeikytė teigia, kad skaitmenizacijos procesai keičia lojalumo programos sampratą apskritai: „Šiandien tai nebėra uždara ir privilegijuota klientų grupė. Programėlės, fiziniai ir skaitmeniniai sprendimai atveria platesnes apsipirkimo galimybes kiekvienam. Skaitmeninė IKEA lojalumo kortelė yra dar vienas žingsnis į priekį, kuriant geresnę patirtį IKEA klientams bei didinat prieinamumą visiems“, - sako IKEA atstovė.

Pagrindinės priežastys plastikines korteles keisti skaitmeninėmis – patogumas vartotojams bei siekis mažinti plastiko naudojimą.

„IKEA organizacijoje jau ne vienerius metus mes rūšiuojame atliekas, naudojame energiją iš atsinaujinančių šaltinių, savo asortimente atsisakome visų vienkartinų plastiko gaminių, nuo spausdinto katalogo pereiname prie skaitmeninio. Tad atėjo laikas ir lojalumo programai tapti tvaresne - atsisakius plastiko žengti link klientui patogesnių skaitmeninių sprendimų. Net lojaliausi IKEA klientai parduotuvėje lankosi keletą kartų per metus, tad dažnas jų kortelės nesinešioja. Kadangi 60 proc. Lietuvos gyventojų naudojami išmaniaisiais telefonais, o IKEA pirkėjų dar daugiau, daugelis jų skaitmeninę kortelę visuomet turės su savimi - telefone“, – pasakoja K. Mažeikytė. Skaitmeninę kortelę „iPhone“ telefonuose bus galima išsaugoti „Wallet“ programėlėje, o „Android“ telefonų turėtojams užteks parsisiųsti „WalletPasses“ ir joje išsaugoti kortelę. Skaitmeninę kortelę taip pat bus galima išsaugoti tiesiog kaip paveikslėlį.

Supaprastino prisijungimo procedūrą

Kartu su lojalumo programos perkėlimu į skaitmeninę erdvę, IKEA supaprastino ir prisijungimo procedūrą: „Vis mažiau žmonių nori pildyti ilgias formas, reikalaujančias daug asmeninių duomenų. Nuo šiol norint dalyvauti IKEA lojalumo programoje pakaks tik elektroninio pašto adreso, tai – pasaulinė tendencija“, – teigia K. Mažeikytė.

Bendrovė planuoja, kad dėl paprastesnės procedūros kas mėnesį prie lojalumo programos turėtų prisijungti kelis kartus daugiau naujų narių. Be to, ji taps patrauklesnė jaunesnės kartos vartotojams.

Skaitmenines lojalumo korteles Lietuvoje IKEA siūlo jau nuo 2018 m. rugpjūčio. Nuo to laiko jas pasirinko daugiau nei pusė naujų programos dalyvių, kita dalis vis dar rinkosi plastikines korteles. Anot K. Mažeikytės, rengiantis naudoti skaitmenines korteles, atnaujintos ir parduotuvių kasos. Naujieji jų skaitytuvai skenuoja ir fizines korteles, ir telefono ekraną.

Esami lojalumo programos dalyviai galės ir toliau naudotis turimomis plastikinėmis kortelėmis arba nesunkiai pasikeisti jas į skaitmenines. Tai galima padaryti prisijungus prie IKEA paskyros arba naudojant tą pačią supaprastintą lojalumo programos registracijos formą.



Lojalumo programos nariams IKEA siūlo tokias paslaugas kaip prekių draudimą jas transportuojant, nemokamą kavą ir arbatą IKEA restorane darbo dienomis, 365 dienų prekių grąžinimo garantiją, nuolaidas baldams ir namų aksesuarams, restorano patiekalams.

Daugiau informacijos: Renata Dantė, IKEA Ryšių su visuomene vadovė Baltijos šalims, mob. +370 655 26656, e. paštas: renata.dante@ikea.lt