



Pranešimas žiniasklaidai
2019 m. birželio 4 d.

IKEA bendradarbiaus su LEGO, „Adidas“ ir „H&M“

Šiuo metu Švedijoje vykstančiose kasmetinėse IKEA Demokratinio dizaino dienose kompanija pristato artimiausių metų naujienas. Tarp ryškiausių jų – pradėtas bendradarbiavimas su „LEGO Group“, kurio metu bus plėtojami vaikus visame pasaulyje žaisti skatinantys sprendimai. Ši iniciatyva virs kolekcija BYGGLEK, kuri parduotuves pasiekti turėtų jau 2020 m.

Kompanija taip pat paskelbė apie bendradarbiavimą su „Adidas“, siekiant sudaryti geresnes sąlygas sportuoti namuose ir pristatyti išmanius sprendimus, skatinančius fizinį aktyvumą. Be to, IKEA pateikė daugiau informacijos apie drauge su „H&M“ vystomą kompaniją „TreeToTextile“.

Sakyti „taip“ žaidimams

Nepaisant tyrimų rodomo vaikų poreikio praleisti daugiau laiko žaidžiant su tėvais ir tėvų įsitikinimo, kad žaidimai yra svarbūs vaikų gerovei ir laimei, tiek vaikai, tiek tėvai kasdienybėje šiuo klausimu nuolat susiduria su iššūkiais. Įtempta dienotvarkė, namų darbai, žaidimams tinkamos erdvės stoka – pagrindinės daugiau žaisti trukdančios priežastys.

IKEA ir LEGO suvienijo jėgas tam, kad padėtų šiuos iššūkius spręsti: nauja kolekcija BYGGLEK bus skirta ne tik žaisti įgalinantiems sprendimas, bet ir pagarbos kasdienių namų pareigų ugdymui.

Išmanūs sprendimai sportui namuose

Suprasdami, kad ne kiekvienas gali lankyti sporto klubą ar turėti pakankamai erdvės mankštintis namuose, IKEA bendradarbiaudama su „Adidas“ sieks atrasti naujus išmanius sprendimus skatinančius sportuoti.

Prieš metus jėgas suvienijusios kompanijos susibūrė tam, kad įsivaizduotų sporto namuose ateitį ir skatintų sveiką gyvenimo būdą. Nuo to laiko dizaineriai, kūrybininkai ir kiti abiejų kompanijų specialistai lankėsi žmonių namuose trijuose žemynuose siekdami suprasti, kas kelia didžiausius iššūkius sportuojant namuose. Planuojama, kad pirmieji šio bendradarbiavimo metu sukurti produktai bus pristatyti 2021 m.

Geresnė tekstilė – iš medienos?

Siekdama kurti geresnę ir gražesnę gyvenimą daugeliui žmonių, IKEA taip pat paskelbė toliau vystysianti kompaniją „TreeToTextile“, kurią sukūrė drauge su „H&M“ grupe, inovatoriumi Larsu Stigssonu ir 2018 m. prie bendrovės prisijungusia tvaraus pakavimo kompanija „Stora Enso“.

Šios iniciatyvos tikslas – vystyti ir industrializuoti naujos kartos žemos kainos medienos celiuliozės pluošto gamybą. Nors medvilnė ir toliau liks itin svarbi medžiaga IKEA veikloje, iš celiuliozės gaminama tekstilė turi didžiausią potencialą papildyti ir tapti alternatyva tiek medvilnės, tiek iš iškastinio kuro kuriamiems audiniams.



Šis projektas tebėra mokslinių tyrimų etape, tačiau jau po poros metų IKEA planuoja pradėti bandomąją patalynės, užuolaidų ir baldų apmušalų audinių gamybą.

Nematomas dizainas ir namų kvapai

Dar viena 2020 metais prekybą pasiekti turėsimi naujiena – OSYNLIG kolekcija su Švedijos kvėpalų kompanija „Byredo“. Ši kolekcija bus IKEA pastangų tirti nematoma dizainą ir tai, kaip kvapai veikia mūsų gyvenimą namuose, rezultatas.

Šios kolekcijos kūrėjai įsitikinę, kad kiekvienam žmogui yra tinkamas bent vienas kvapas, tad siekdami tapti patrauklūs daugeliui žmonių, šiuo metu jie yra sukūrę 13 kvapų koncepciją, paremtą trijų kvapų – gėlių, medžio ir gaivos – aromatais. Suprasdama, kokią svarbią rolę kvapai turi mūsų namuose, IKEA sieja demokratizuoti namų kvapus ir padaryti juos prieinamus už nedidelę kainą.

Apie IKEA:

IKEA, Švedijos namų interjero sprendimų gamintoja, siekia kurti gražesnę kasdienį gyvenimą daugeliui žmonių. Kasdienėje veikloje kompanija tvariais sprendimais ir palaiko žmonijai ir aplinkai palankias iniciatyvas. Nuo įkūrimo 1943 m. Švedijoje, IKEA siūlo gražaus dizaino ir funkcionalius namų baldus prieinamomis kainomis. Šiuo metu pasaulyje veikia daugiau kaip 420 IKEA parduotuvių daugiau nei 50-yje valstybių. Daugiau informacijos www.ikea.lt

Daugiau informacijos teirautis: Renata Dantė, IKEA Ryšių su visuomene vadovė Baltijos šalims, mob. +37065526656, e. paštas: renata.dante@ikea.lt