



Informacija žiniasklaidai
2018 m. gruodžio 3 d.

IKEA ir dizaineris Tomas Diksonas ieškos būdų auginti maistą namuose

Švedijos baldų mažmeninės prekybos tinklas IKEA paskelbė apie bendradarbiavimą su Jungtinėje Karalystėje gyvenančiu dizaineriu Tomu Diksonu (Tom Dixon). Kartu jie tyrinės augalų auginimo mieste galimybes ir patars, kaip namuose įsirengti savo kambarinį sodą. Šiuo projektu siekiama rasti žmonėms prieinamų ir pažangių sprendimų, kad kuo daugiau augalų ir daržovių būtų auginami namuose.

Pasak projekto iniciatorių, namuose auginant daugiau žalumynų, būtų mažiau teršiama aplinka – sunaudojama mažiau vandens, degalų, kartu tai leistų sumažinti maisto atliekų kiekį.

„Šiuo bendradarbiavimu norime prisidėti prie visuomenės požiūrio keitimo į maisto auginimą namuose. Siekiame įrodyti, kad ir mieste galima auginti daržoves, žalumynus. Maistas yra gyvybiškai svarbus kiekvienam iš mūsų, o kartu su dizaineriais galime rasti sprendimų, kurie leistų jo užsiauginti net mieste“, – sako „IKEA Lietuva“ Komunikacijos ir interjero skyriaus vadovė Eimantė Nemanė.

Lietuviams taip pat aktualu

Pasak E. Nemanės, lankantis lietuviai namuose dažniau matomos kambarinės gėlės, negu daržovės.

„Vis rečiau matome, kad pavasarį žmonės daigintų įvairius daigelius, kuriuos vėliau persodintų pas save soduose. Kita vertus, yra pavyzdžių, kuomet virtuvėje ant palangės ar balkone auginamas vienas ar kitas prieskoninis augalas. Tikime, kad toks „kambarinis sodelis“ gyvenančius mieste priartins prie gamtos. Taip pat tai gali tapti interjero dalimi, kuri labai pagyvins ir papuoš namų erdvę“, – teigia E. Nemanė.

Ekspertė priduria, kad ši IKEA iniciatyva turėtų būti artima ir vyresniajai kartai, kurie yra pratę užsiauginti daržo gėrybes savo soduose, ir jauniems miestų gyventojams.

„Pastebime tendenciją, kad didėjant susidomėjimui sveika gyvensena, tvariu vartojimu, atsiranda besidominčių galimybėmis užsiauginti žalumynų, daržovių mieste ir savo namuose. Galimybės tai daryti patogiai ir stilingai miestuose padėtų skatinti šį teigiamą pokytį“, – sako E. Nemanė.

Pirmuosius „kambarinius sodus“ bus galima įvertinti jau kitais metais Londone. IKEA ir Tomas Diksonas pirmą kartą savo idėjomis pasidalys 2019 m. gegužę Jungtinėje Karalystėje vykiančioje gėlių ir dekoratyvinės sodininkystės bei kraštovaizdžio parodoje „Chelsea Flower Show“. Visuomenei bus pristatytas sodas, kuris skatins pamąstyti apie aplinkos ateitį ir tai, kaip svarbu maistą auginti patiems. Pirmiausia didžiausias dėmesys bus skiriamas informuoti apie maisto auginimo namuose svarbą, o jau 2021 m. IKEA turėtų pristatyti sprendimus, padėsiančius tai įgyvendinti kiekvienuose namuose.

Apie IKEA

IKEA yra tarptautinis mažmeninės baldų ir namų įrengimo prekių prekybos tinklas, veikiantis daugiau nei 50 valstybių ir valdantis daugiau nei 400 parduotuvių. Lietuvoje IKEA valdo parduotuvę Vilniuje bei prekių užsakymo ir atsiėmimo vietas Kaune bei Klaipėdoje. 2017 m. IKEA parduotuvė Vilniuje buvo išrinkta geriausia IKEA tinklo parduotuve pasaulyje, o 2018 m. IKEA parduotuvė Vilniuje tapo viena iš pavyzdinių IKEA tinklo parduotuvių pasaulyje.

Daugiau informacijos teirautis: Renata Dantė, IKEA Ryšių su visuomene vadovė Baltijos šalims, mob. +37065526656, e. paštas: renata.dante@ikea.lt.